



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
AKŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU



2024 - 2028 STRATEJİK PLANI



BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

"Eğitimdir ki, bir milleti ya özgür, bağımsız, şanlı, yüksek bir topluluk halinde yaşatır ya da esaret ve sefaletle terk eder."

K. Atatürk



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
AKŞEHİR MESLEK YÜLSEKOKULU
2024-2028 STRATEJİK PLANI



Akşehir Meslek Yüksekokulu, köklü bir geçmişe sahip ve saygın bir eğitim kurumu olarak bilinmektedir. 30 yılı aşkın tecrübesiyle, Türkiye'nin önde gelen meslek yüksekokulları arasında yer almaktadır. Kurumumuzun güçlü akademik kadrosu ve donanımlı fiziki altyapısı ile öğrencilerin nitelikli eğitim almalarını sağlamak, sektörle entegre çalışmalar yürütmek ve uluslararası alanda tanınırlığını artırmak hedeflenmektedir.

Stratejik planlamada, kurumun güçlü ve zayıf yönlerinin analizi ile karşılaşılan fırsatlar ve tehditlerin belirlenmesi önemli bir yer tutmaktadır. Buna dayanarak, Akşehir Meslek Yüksekokulu'nun gelecekteki hedefleri belirlenmiş ve bu doğrultuda stratejiler geliştirilmiştir.

Kurumumuz, mesleki eğitimde kalitenin artırılması, teknolojiyle entegrasyonun sağlanması ve öğrencilerin iş dünyasına daha donanımlı bir şekilde hazırlanması için çaba sarf etmektedir. Ayrıca, ulusal ve uluslararası düzeyde akreditasyon süreçlerine öncülük etmek ve sürekli olarak iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Akşehir Meslek Yüksekokulu, yerel ve ulusal iş birliklerini güçlendirmek, endüstriyel bağlantıları artırmak ve mezunlarının istihdam edilebilirliklerini artırmak için çeşitli projeler yürütmektedir. Ayrıca, yaşam boyu öğrenme felsefesiyle hareket ederek, mezunlarının sürekli olarak kendilerini geliştirmelerini teşvik etmektedir.

2024-2028 dönemi için belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda, Akşehir Meslek Yüksekokulu, eğitim kalitesini artırmaya, sektörle daha yakın ilişkiler kurmaya ve öğrencilerin başarısını en üst düzeye çıkarmaya devam edecektir. Bu süreçte emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, başarılar dileriz.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ŞAHİN
Müdür

1. GİRİŞ

Akşehir Meslek Yüksekokulu, Selçuk Üniversitesi bünyesinde kurulduğu ilk günden itibaren her çalışmalarını kalite felsefesiyle sürdürmüş ve her geçen yıl bu felsefe doğrultusunda faaliyetlerini sürekli iyileştirerek yoluna devam etmektedir. Bu doğrultuda TSE Kalite Yönetim Sistemi Belgelendirme süreçlerini başarılı şekilde gerçekleştirmekte ve her yıl yapılan düzenli denetimleri geçerek kalite faaliyetlerinin karşılığını almaktadır.

Kalite sistemini kurumsal bir yapıya oturtan Meslek Yüksekokulumuz, düzenli olarak yapılan memnuniyet ölçümlerinden elde edilen geri bildirimler, paydaş toplantıları ve ilgili kurullardan gelen öneri, istek ve talepler doğrultusunda iyileştirme ve düzeltici faaliyetlerini sürekli hale getirmiştir.

Akşehir Meslek Yüksekokulu 2023 yılı faaliyetlerini değerlendirmek amacıyla hazırlanan bu rapor, birimin; Liderlik, yönetim ve kalite, eğitim öğretim, araştırma ve geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerinin uygulanma düzeylerini, uygulama örneklerini ve iyileşmeye açık yönlerini özetleyecek ve birime yol gösterici niteliktedir. Birim İç Değerlendirme Raporu, Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Birim İç Değerlendirme Raporu kriterleri göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır.

Tablo 1. Birimin iletişim bilgileri ve ilgili birim yöneticileri

Birim Hakkında Genel Bilgiler			
Yüksekokul Adı	Akşehir Meslek Yüksekokulu		
Adres	Kozağaç Mahallesi - Kozağaç Caddesi No: 132/1 42550 AKŞEHİR/KONYA		
Telefon/Faks	0332 814 01 11/ 14		
E-Posta	aksehirmyo@selcuk.edu.tr		
Web Adresi	https://www.selcuk.edu.tr/Birim/meslek-yuksekokullari/aksehir_my/1851		
Yüksekokul Yöneticileri			
Görev	Ad-Soyad	Telefon	E-Posta
Müdür	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ŞAHİN	0332 814 01 11-7501	mhsahin@selcuk.edu.tr
Müdür Yardımcısı	Öğr. Gör. Soykan UYSAL	0332 814 01 11-7502	soykanuysal@selcuk.edu.tr
Yüksekokul Sekreteri	Habip ÖZDEMİR	0332 814 01 11-7503	habipozdemir@selcuk.edu.tr

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihi Gelişim

S.Ü. Akşehir Meslek Yüksekokulu, 1989-1990 öğretim yılında ilçe merkezinde bulunan Ana İşhanı diye bilinen binanın kiralanmasıyla eğitim ve öğretim sürecine başlamıştır. İlk olarak Turizm ve Otelcilik programı ile Muhasebe programı açılmıştır. 18 Eylül 1990 - 27 Ağustos 1993 tarihleri arasında Yüksekokul Müdürlüğünü yürüten Yrd.Doç.Dr. Zekeriya BÜLBÜL'ün girişimi ve Akşehir yerel yönetimlerinin de büyük katkılarıyla kampus alanı olarak kullanılmak üzere Akşehir ilçe merkezine takriben 7 kilometre mesafede Alanyurt Köyü Kozağaç mahallesi civarında bulunan Hazineye ait arazi, üzerinde M.Y.O. yapılmak şartıyla uzlaşmaya varılarak 65.000 m² 'lik alan, Kampus alanı olarak üniversitemize tahsis edilmiştir. Üniversitemiz bu arsanın 18.000 m² 'lik bölümünü Öğrenci Yurdu yapılmak kaydıyla Yükseköğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Müdürlüğüne devretmiştir.

2.2.Mevcut Durum

Mevcut halde kadrolu olarak çalışmakta olan öğretim elemanı sayısı ve idari personel hizmet dağılımı Tablo 2 ve Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 2. Kadrolu çalışan akademik personel sayısı

Bölüm/Program	Profesör	Doçent	Dr. Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Toplam
Yönetim ve Organizasyon	-	1	-	1	2
Muhasebe ve Vergi	-	-	1	2	3
Finans, Bankacılık ve Sigortacılık	-	-	-	3	3
Seyahat, Turizm ve Eğlence Hizmetleri	-	-	-	1	1
Otel, Lokanta ve ikram Hizmetleri	-	-	1	1	2
Müdürlük	-	-	-	2	2

Tablo 3. İdari personel hizmet sınıfı dağılımı

Hizmet sınıfı	Ünvanı	Kişi Sayısı
Genel İdari Hizmetler	Yüksekokul Sekreteri	1
	Memur	4
	Bölüm Sekreteri	1
	Araştırmacı	1
Teknik Hizmetleri Sınıfı	Teknisyen	1
Yardımcı Hizmetli	Sürekli İşçi	2

2.3.Eğitim Öğretim Hizmeti Sunan Birimler

Tablo 4. Akademik Birim Program Listesi

Program Adı	Program Türü	Program Seviyesi	Program Dili	Ortak Derece	Çift Anadal/Yandal	Alanı
İşletme Yönetimi	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Maliye	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Bankacılık ve Sigortacılık	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Turist Rehberliği	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Turizm Seyahat Hizmetleri	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler
Turizm Otel İşletmeciliği	Normal Öğretim	Önlisans	Türkçe	-	-	Sosyal Bilimler

Tablo 5. Programlarda eğitim gören mevcut öğrenci sayısı

Program Adı	Önlisans Öğrenci Sayısı
İşletme Yönetimi	141
Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	101
Maliye	294
Bankacılık ve Sigortacılık	125
Turist Rehberliği	103
Turizm Seyahat Hizmetleri	59
Turizm Otel İşletmeciliği	128
TOPLAM	951

3. VİZYON, MİSYON, DEĞERLER VE HEDEFLER

3.1. Vizyonumuz

Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu olarak, içinde bulunduğu toplumun yararına bilgi üreterek ülkesinin çıkarlarını gözeten, bilimsel ve akademik yönden donanımlı, öğrencilerinin özgüvenli bireyler olarak yetişmesini sağlayan, topluma ve iş hayatına; duyarlılığı yüksek, öncü ve akademik ortamlarda tanınan, mensubu olmaktan onur duyulan bir meslek yüksekokulu olmaktır.

3.2. Misyonumuz

Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu olarak, kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlar yetiştirebilen, sektörle üniversiteyi buluşturabilen, bilimsel yayınlar yapabilen, evrensel niteliklere ve mesleki donanıma sahip insan gücü yetiştirmenin yanı sıra, gelişen teknolojiye uyum sağlama, karar verme, sorumluluk alma özelliklerine sahip, yenilikçi ve milli değerlere saygılı bireyler yetiştirebilen, nitelikli ve öncelikli tercih edilebilen bir ön lisans kurumu olmaktır.

3.3. Değerler

Akşehir Meslek Yüksekokulu; temel ilke olarak bireylere saygı, sosyal sorumluluk bilinci, mesleki yönden etik değerlere saygılı, kaliteli, üretken ve verimli, çağdaş, rekabetçi, yenilikçi ve dinamik bir anlayışı benimsemiştir.

Akşehir Meslek Yüksekokulu olarak değerlerimiz; Bilimsellik, Katılımcılık, Güvenilirlik, Sorumluluk, Şeffaflık, Evrensellik, Araştırmacılık, Kalite, Etkinlik ve verimlilik, Fırsat eşitliği, Çevre bilinci, Hesapverebilirlik, Özgürlük, Çağdaşlıktır.

3.4. Hedeflerimiz

- Eğitim-öğretimin uluslararası nicelik ve niteliğini artırmak.
- Öğretim programlarının niteliğini ve öğrencilerin kalitesinin arttırmak
- Eğitim-araştırma faaliyetlerinin desteklemek ve teşvik etmek
- Öğrencilere ve öğretim elemanlarına yönelik fiziksel ve teknolojik donanımı aşamalı olarak iyileştirmek

-
- Akademik personelin lisansüstü eğitimlerinde ve araştırma, bilimsel yayın gibi faaliyetlerde kazandıkları yetkinliklerin, eğitim öğretim sürecine aktarılması ve akademik personelin performansının yükseltilmesi.
 - Mevcut öğrenci kapasitesinin artırılması.
 - Hayat boyu öğrenme faaliyetlerinin artırılması. Bu amaçla kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliği protokolleri yapılması.

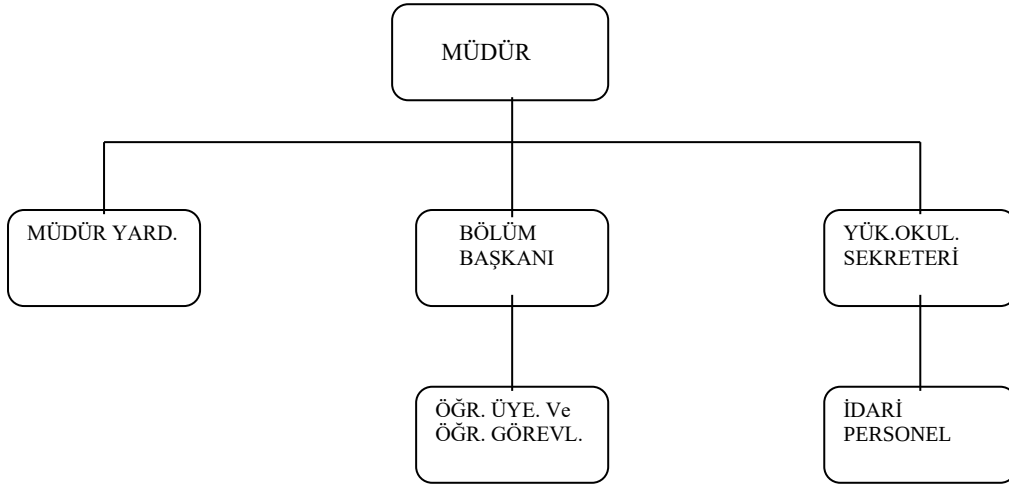
4. FİZİKİ İMKANLAR

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100
Amfi			2
Sınıf	15		
Bilgisayar Lab.	2		
Diğer Lab.			
Toplam	17		2

Sosyal Alan	Sayısı	Kapasite
Kantin	1	294 m2
Misafirhane	1	2 kişi
Açık Spor Tesisleri	3	1427 m2
Konferans Salonu	1	150 kişi

	Sayısı	Kapasite
Akademik Personel Çalışma Alanı	12	15 m2 (her biri)
İdari Personel Çalışma Alanı	9	60 m2 (her biri)

5. ÖRGÜT YAPISI



6. YASAL YÜKÜMLÜLÜK VE MEVZUAT ANALİZİ

Türkiye’de Yükseköğretim T.C. Anayasasının 130. ve 131. maddeleri ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmektedir. Fakültemizde görevli akademik personelin görev ve sorumlulukları 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda, idari personeli görev ve sorumluluk alanları ise 657 sayılı Yasa kapsamında tanımlanmıştır. 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ve bu kanunlara dayalı yayımlanan yönetmelik, tüzük, tebliğ, karar ve yürürlükteki mevzuatlar, ayrıca Selçuk Üniversitesi Lisans ve Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliğinden oluşmaktadır.

Dayanak-1: Anayasa'nın 130. Maddesi.

Yükümlülük-1: Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek.

Dayanak-2: 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 3/1 maddesi.

Yükümlülük-2: Meslek Yüksekokulu: Belirli mesleklere yönelik nitelikli insan gücü yetiştirmeyi amaçlayan, yılda iki veya üç dönem olmak üzere iki yıllık eğitim-öğretim sürdüren, önlisans derecesi veren bir yükseköğretim kurumudur.

Dayanak-3: 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 4. Maddesi.

Yükümlülük-3: Yükseköğretimin amacı:

- a) Öğrencileri doğrultusunda, Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini taşıyan, Türk olmanın şeref ve mutluluğunu duyan; toplum yararını kişisel çıkarının üstünde tutan, aile, ülke ve millet sevgisi ile dolu; Türkiye Cumhuriyeti Devletine karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getiren; hür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı; beden, zihin, ruh, ahlak ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş; ilgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip vatandaşlar olarak yetiştirmek,
- b) Türk Devleti'nin ülkesi ve milletiyle bölünmez bir bütün olarak, refah ve mutluluğunu artırmak amacıyla; ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkı da bulanacak ve hızlandıracak programlar uygulayarak, çağdaş uygarlığın yapıcı, yaratıcı ve seçkin bir ortağı haline gelmesini sağlamak,

-
- c) Yükseköğretim kurumları olarak yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla işbirliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmaktır.

Dayanak-4: 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12.

Maddesi.

Yükümlülük-4: Yükseköğretim Kurumlarının Görevleri:

- a) Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- b) Kendi ihtisas gücü maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- c) Türk Toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- d) Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- e) Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

-
- f) Eğitim-öğretim seferberliği için de örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
 - g) Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetleri ile hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
 - h) Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
 - i) Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Dayanak-5: 2914 Sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu.

Yükümlülük-5: Bu Kanunun amacı, 4.11.1981 tarih ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda yer alan öğretim elemanları tanımına giren personeli sınıflandırmak, aylıklarının ve ek göstergelerini düzenlemek derece yükseltilmesi ve kademe ilerlemesinin şekil ve şartları ile sosyal haklardan yararlanma, ek ders ücreti, üniversite idari görev ve geliştirme ödeneklerinin miktarlarının tespit etmek, emekli ve yabancı öğretim elemanlarının sözleşmeli olarak çalıştırılma usul ve esaslarını belirlemektir.

Dayanak-6 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu

Yükümlülük-6: Devlet Memurlarının hizmet şartlarını, niteliklerini, atanma ve atanma ve yetiştirilmelerini, ilerleme ve yükselmelerini, ödev, hak yüküm ve sorumluluklarını, aylıklarının ve ödeneklerini ve diğer özlük işlerini düzenlemek.

7. İÇ VE DIŞ PAYDAŞLAR

Birim	Paydaşlık Durumu	Paydaşlık Derecesi
Muhasebe ve Vergi Bölümü	İç Paydaş	Güçlü
Yönetim ve Organizasyon	İç Paydaş	Güçlü
Finans, Bankacılık ve Sigortacılık	İç Paydaş	Güçlü
Turizm, Seyahat ve Eğlence Hizmetleri	İç Paydaş	Güçlü
Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri	İç Paydaş	Güçlü
Öğrenci Temsilciliği	İç Paydaş	Güçlü
Kalite Temsilciliği	İç Paydaş	Güçlü
Akşehir Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Orta
Akşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Güçlü
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı	Dış Paydaş	Güçlü
Akşehir İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Güçlü
Akşehir İlçe Gençlik ve Spor Müdürlüğü	Dış Paydaş	Orta
Akşehir İlçe İş-Kur Müdürlüğü	Dış Paydaş	Orta
The GreenPark Otelleri	Dış Paydaş	Orta

Meslek Yüksekokulumuz iç ve dış paydaşlarının taleplerine karşı oldukça duyarlı olup bu paydaşların stratejik planlama sürecine katılımları sağlanmaya çalışılmıştır.

Paydaşlarımızla daha etkin ve verimli ilişkiler kurabilmek ve bu ilişkiler neticesinde daha verimli çıktılar alabilmek ve bunu sürekli güncel tutmak üzere sık sık toplantılar yapılmaktadır.

Bu toplantılar rekabetçi ve öğrenci odaklı çalışmalar yapmak üzere paydaşların tespiti ve önceliklendirilmesini yaparak, paydaş gruplarına göre hazırlanacak farklı yöntemlerle paydaş görüşlerine başvurup elde edilen verilerin değerlendirilmesini toplu olarak izleyebilmek üzere tablolarla görselleştirecektir. Ayrıca elde edilen veriler geçmiş performanslarla kıyaslanarak sürekli gözden geçirilmesini sağlayacaktır.

8. STRATEJİK PLAN

8.1. Stratejik Amaçlarımız

Stratejik Amaç-1 Öğrencilerimize kendi alanlarında günümüz çağındaki gelişmeyi ve teknolojiyi kullanabilecek kapasitede eğitim vermek

Öğrencilere kendi alanlarında günümüz çağındaki gelişmeleri ve teknolojiyi kullanabilecek kapasitede eğitim vermek, modern eğitim kurumlarının öncelikli hedeflerinden biridir. Bu stratejik amacın temelinde, öğrencilerin iş dünyasına ve topluma entegrasyonunu güçlendirmek, onların rekabetçi ve yenilikçi olmalarını sağlamak ve teknolojiye uyum sağlamalarını teşvik etmek yatar.

Öncelikle, bu stratejik amaç doğrultusunda öğrencilere güncel bilgi ve becerilerin sağlanması gerekir. Gelişen teknolojiler ve iş dünyasındaki değişimler göz önüne alınarak, müfredatlar sürekli güncellenmeli ve öğrencilere sektördeki en son gelişmeler hakkında bilgi verilmelidir. Ayrıca, öğrencilere pratik beceriler kazandırmak için laboratuvarlar, atölyeler ve endüstriyel işbirlikleri gibi imkanlar sağlanmalıdır.

İkinci olarak, teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması öğrencilere öğretilmelidir. Günümüzde hızla ilerleyen dijital teknolojiler, iş dünyasında ve toplumda önemli bir role sahiptir. Bu nedenle, öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyleri artırılmalı, programlama, veri analizi, yapay zeka gibi alanlarda temel bilgi ve beceriler kazandırılmalıdır. Ayrıca, online öğrenme platformları, sanal laboratuvarlar ve simülasyonlar gibi dijital araçlarla öğretim yöntemleri desteklenmelidir.

Son olarak, öğrencilere sadece teknik bilgi ve becerilerin değil, aynı zamanda problem çözme, eleştirel düşünme, iletişim ve işbirliği gibi önemli becerilerin de kazandırılması önemlidir. Çünkü günümüz iş dünyası, sadece teknik bilgiye değil, aynı zamanda bu tür yumuşak becerilere de önem vermektedir. Bu beceriler, öğrencilerin sadece mevcut teknolojileri kullanmakla kalmayıp, aynı zamanda gelecekteki bilgi ve teknoloji gelişmelerine uyum sağlamalarını da sağlayacaktır.

Bu stratejik amaç doğrultusunda, öğrencilere kapsamlı bir eğitim sunarak, onları günümüz çağının gereksinimlerine uygun olarak yetiştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu sayede, mezunlarımızın iş dünyasında başarılı olmalarını ve topluma değer katmalarını sağlayacağız.

Stratejik Amaç-2 Okulumuzu teknolojik imkânlardan daha fazla faydalandıracak akademik personel sayımızı artırıp, araştırma, incelemeyle günün gelişen tekniği ve teknolojisini kullanacak değil yapacak seviyeye getirmek.

İkinci stratejik planınızı oluşturan amaçlardan biri, öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek ve onlara bireysel yeteneklerini keşfetme ve geliştirme fırsatı sağlamaktır. Bu amaca ulaşmak için, öğrencilere çeşitli kişisel gelişim ve liderlik programları sunulmalıdır. Öğrencilerin özgüvenlerini artırmak, iletişim becerilerini güçlendirmek, zaman yönetimi ve stresle başa çıkma gibi konularda eğitimler verilmelidir. Ayrıca, mentorluk programları ve kariyer danışmanlığı hizmetleri aracılığıyla öğrencilere kendi kariyer hedeflerini belirleme ve bu hedeflere ulaşma konusunda destek sağlanmalıdır.

Diğer bir hedef ise, öğrencilerin kültürel ve sosyal çeşitliliği anlamalarını ve değer vermelerini teşvik etmektir. Bu bağlamda, çeşitli kültürel etkinlikler, toplumsal sorumluluk projeleri ve uluslararası değişim programları düzenlenmelidir. Öğrencilerin farklı kültürleri tanıması ve farklı bakış açılarıyla etkileşime girmesi, onların küresel vatandaşlar olarak yetişmelerine katkı sağlayacaktır.

Son olarak, bu stratejik plan kapsamında öğrencilere yaşam boyu öğrenme ve sürdürülebilir bir kariyer yolculuğu için gerekli olan araçları ve kaynakları sağlamak da önemlidir. Sürekli öğrenme kültürünü teşvik etmek amacıyla, öğrencilere öğrenmeyi teşvik edici ortamlar sunulmalıdır. Ayrıca, iş dünyasındaki değişimlere uyum sağlamak için sürekli eğitim ve mesleki gelişim fırsatları da sunulmalıdır. Bu sayede, mezunlarınızın sadece eğitimleri boyunca değil, kariyerleri boyunca da başarılı ve mutlu olmaları desteklenmiş olacaktır.

Bu stratejik plan doğrultusunda, öğrencilerin sadece akademik olarak değil, aynı zamanda kişisel, sosyal ve profesyonel olarak da gelişmelerini sağlamayı hedeflemektesiniz. Bu sayede, mezunlarınızın hem iş dünyasında hem de toplumda etkili liderler ve aktif vatandaşlar olmalarını sağlayabilirsiniz.

8.2.Stratejik Hedefler

Stratejik Hedef-1 Yüksekokul olarak başarılı ve en iyi kalifiye eleman yetiştirmek

Bu hedef, öğrencilerin akademik ve profesyonel becerilerini en üst düzeye çıkarmayı ve endüstri ihtiyaçlarına uygun olarak nitelikli çalışanlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu hedef doğrultusunda, öncelikle müfredatlar güncel endüstri standartlarına ve iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmalıdır. Yüksekokul içerisindeki dersler, laboratuvar çalışmaları ve staj programları, öğrencilere sektördeki en son gelişmeleri ve teknolojik yenilikleri öğretmeli ve uygulamalı deneyimler sunmalıdır. Ayrıca, endüstriyel işbirlikleri ve danışma kurulları aracılığıyla iş dünyasının beklentileri ve gereksinimleri sürekli olarak gözden geçirilmeli ve müfredatlar buna göre güncellenmelidir.

Diğer bir önemli adım ise öğrencilerin kariyer gelişimlerini desteklemektir. Kariyer danışmanlığı, işe yerleştirme hizmetleri, staj imkanları ve mentorluk programları gibi kaynaklar sağlanarak öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmaları desteklenmelidir. Ayrıca, öğrencilere girişimcilik ve liderlik becerileri kazandırılarak, onların iş dünyasında başarılı olmaları için gerekli olan donanımı edinmeleri sağlanmalıdır.

Bu stratejik hedefin başarılması aynı zamanda ğretim kadrosunun kalitesine de bağlıdır. Nitelikli ve deneyimli ğretim kadrosu, öğrencilere değerli bilgi ve rehberlik sağlayarak onların potansiyellerini maksimize etmelerine yardımcı olacaktır. Bu nedenle, ğretim kadrosunun sürekli olarak profesyonel gelişim fırsatlarına erişim sağlanmalı ve eğitim teknolojileri ve ğretim yöntemleri konusunda güncel bilgilere sahip olmaları teşvik edilmelidir.

Sonuç olarak, "Yüksekokul olarak başarılı ve en iyi kalifiye eleman yetiştirmek" stratejik hedefiniz, öğrencilerin akademik, profesyonel ve kişisel olarak gelişimlerini destekleyerek onları endüstri için aranan nitelikli profesyoneller haline getirmeyi amaçlar. Bu hedef doğrultusunda sürekli olarak çaba göstererek, mezunlarınızın iş dünyasında başarılı olmalarını ve topluma değer katmalarını sağlayabilirsiniz.

Stratejik Hedef-2 Günün şartlarına göre gelişen Teknolojiyi çok iyi kullanırmak

Günün şartlarına göre gelişen teknolojiyi çok iyi kullanırmak" stratejik hedefiniz, kurumunuzun teknolojik altyapısını güçlendirerek öğrencilerin ve personelin modern teknolojilere etkin bir şekilde erişimini ve bunları kullanımını sağlamayı amaçlar.

Bu hedefi gerçekleştirmek için, öncelikle güncel teknolojik trendleri ve yenilikleri takip etmek önemlidir. Hızla değişen teknoloji ortamında, en son gelişmeleri yakından izleyerek eğitim ve yönetim süreçlerinde kullanılabilir hale getirmek, kurumunuzun rekabetçi kalmasını sağlar.

Teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmak için altyapı yatırımları yapılmalıdır. Örneğin, güçlü bir internet ağı, modern bilgisayar ve mobil cihazlar, dijital araçlar ve yazılımlar gibi temel teknolojik gereksinimlerin karşılanması sağlanmalıdır. Bununla birlikte, dijital öğrenme yönetim sistemleri, sanal sınıflar, uzaktan eğitim platformları gibi eğitim teknolojileri de kullanılabilir hale getirilmelidir.

Personel ve öğrencilerin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilmeleri için eğitim ve destek programları düzenlenmelidir. Teknolojiye ilişkin eğitimler, seminerler ve atölyeler aracılığıyla kullanıcıların bilgi ve becerileri artırılmalıdır. Ayrıca, teknolojik destek hizmetleri sunularak kullanıcıların karşılaştıkları sorunlara hızlı çözümler üretilmelidir.

Güvenlik ve gizlilik konuları da göz önünde bulundurularak, teknoloji kullanımı için gerekli önlemler alınmalıdır. Veri güvenliği, çevrimiçi gizlilik ve bilgi güvenliği konularında politika ve prosedürler oluşturulmalı, kullanıcıların kişisel ve hassas bilgilerinin korunması sağlanmalıdır.

Son olarak, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmak için sürekli olarak değerlendirme ve iyileştirme süreçleri uygulanmalıdır. Kullanıcı geri bildirimleri ve performans verileri analiz edilerek, teknolojik uygulamalarda iyileştirmeler yapılmalı ve en iyi uygulamalar belirlenmelidir.

Bu stratejik hedefin gerçekleştirilmesiyle, kurumunuzun öğrencilerine ve personeline günümüz teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma yeteneği kazandırarak, onların rekabet avantajını artırabilir ve daha iyi bir eğitim ve çalışma ortamı sağlayabilirsiniz.

Stratejik Hedef 3 Gelecek yılları iyi analiz etmek

Gelecek yılları iyi analiz etmek" stratejik hedefiniz, kurumunuzun uzun vadeli başarı ve sürdürülebilirliği için önemli bir odak noktasıdır. Bu hedef, değişen eğitim ve iş dünyası dinamiklerine uyum sağlamak, rekabet avantajını korumak ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla gelecek yıllara ilişkin stratejik bir bakış açısı geliştirmeyi hedefler.

Bu stratejik hedefin başarılması için, öncelikle güçlü bir gelecek analizi süreci oluşturulmalıdır. Bu süreç, ekonomik, teknolojik, demografik, sosyal ve politik trendlerin incelenmesini içermelidir. Pazar araştırmaları, trend analizleri, rekabet analizleri ve müşteri geri bildirimleri gibi yöntemler kullanılarak, kurumunuzun gelecekteki fırsatları ve tehditleri belirlenmelidir.

Gelecek yılları iyi analiz etmek aynı zamanda iç görüyü de gerektirir. Kurum içi güçlü bir iletişim ve işbirliği kültürü oluşturularak, farklı birimler arasında bilgi ve bilgi paylaşımı sağlanmalıdır. Fakülte, personel, öğrenciler ve yöneticiler arasındaki görüş alışverişi ve geri bildirim mekanizmaları, kurumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemeye ve gelecek stratejilerini oluşturmaya yardımcı olacaktır.

Stratejik planlama süreci, kurumunuzun misyonu, vizyonu ve değerleriyle uyumlu olarak yapılmalıdır. Gelecek yıllar için belirlenecek hedefler ve stratejiler, kurumun temel değerlerine dayandırılmalı ve kurumunuzun uzun vadeli hedeflerini desteklemelidir.

Özellikle eğitim sektöründe hızla değişen ve gelişen bir ortam olduğundan, bu stratejik hedefin başarılması için esneklik ve adaptasyon önemlidir. Planların düzenli olarak gözden geçirilmesi ve gerektiğinde revize edilmesi, kurumunuzun değişen ihtiyaçlara ve koşullara uyum sağlamasını sağlayacaktır.

Sonuç olarak, "Gelecek yılları iyi analiz etmek" stratejik hedefiniz, kurumunuzun uzun vadeli başarısı ve sürdürülebilirliği için önemli bir adımdır. Bu hedef doğrultusunda, güçlü bir gelecek analizi süreci oluşturarak, kurumunuzun gelecek fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirebilir ve rekabet avantajını koruyabilirsiniz.

Stratejik Hedef-4 Teknolojiyi alan değil yapan olmak.

Teknolojiyi alan değil yapan olmak" stratejik hedefiniz, öğrencilerin sadece teknolojiyi tüketen değil, aynı zamanda teknolojiyi üreten ve geliştiren bireyler olarak yetişmelerini hedefler. Bu hedef, yenilikçilik ve yaratıcılığın teşvik edilmesi, girişimcilik ruhunun desteklenmesi ve öğrencilerin teknolojiyi aktif bir şekilde kullanarak çözüm odaklı düşüncelerini sağlamayı amaçlar.

Bu stratejik hedefin gerçekleştirilmesi için, öğrencilere yenilikçilik ve girişimcilik konularında eğitimler verilmelidir. Yenilikçi düşünme, problem çözme becerileri, tasarım düşüncesi ve yaratıcı süreçler gibi konular, müfredatın bir parçası haline getirilmelidir. Ayrıca, girişimcilik kursları, atölyeler ve mentorluk programları aracılığıyla öğrencilere kendi işlerini kurma ve teknoloji tabanlı girişimlerde bulunma konusunda destek sağlanmalıdır.

Öğrencilerin teknolojiyi alan değil yapan olmaları için pratik deneyimler ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri önemlidir. Laboratuvar çalışmaları, projeler, stajlar ve endüstri işbirlikleri gibi uygulamalı deneyimler, öğrencilerin teorik bilgilerini pratik uygulamalara dönüştürmelerini sağlar. Bu sayede, öğrenciler gerçek dünya problemlerine teknolojik çözümler üretebilirler.

Teknolojiyi alan değil yapan olmak aynı zamanda araştırma ve inovasyon kültürünün oluşturulmasını da içerir. Öğrencilere araştırma becerileri kazandırılmalı, bilimsel yöntemlerle çalışma ve teknolojik yenilikler yapma yetenekleri geliştirilmelidir. Araştırma laboratuvarları, inovasyon merkezleri ve teknoloji geliştirme projeleri, öğrencilerin yaratıcılıklarını ve yenilikçi potansiyellerini ortaya çıkarmalarını teşvik eder.

Sonuç olarak, "Teknolojiyi alan değil yapan olmak" stratejik hedefi, öğrencilerin teknolojiyi sadece kullanmakla kalmayıp, aynı zamanda teknolojiyi geliştiren ve dönüştüren bireyler olarak yetişmelerini hedefler. Bu hedef doğrultusunda, yenilikçilik, girişimcilik, pratik deneyimler ve araştırma kültürünün teşvik edilmesiyle, öğrencilerinizin teknoloji alanında liderlik yapmalarını ve topluma değer katmalarını sağlayabilirsiniz.

8.3.Stratejik Değerlendirmeler

Kesinlikle, meslek yüksekokulunuzun kendi binasında teknolojik donanımlarıyla öğrencilerin bilişim ve kişisel gelişimlerine katkı sağlama hedefi, modern eğitim yaklaşımlarının ve öğrenci merkezli öğrenmenin önemini vurguluyor. Bu hedefin gerçekleştirilmesi için öncelikle, bina içinde gerekli teknolojik altyapının sağlanması gerekmektedir. Yüksek hızlı internet erişimi, interaktif akıllı tahtalar, bilgisayar laboratuvarları ve öğrencilerin ihtiyaçlarına uygun diğer teknolojik araçlar öğrenme ortamının temelini oluşturmalıdır.

Ayrıca, bina içindeki çevre düzenlemesi ve yeşil alanlar, öğrencilerin zihinsel ve fiziksel sağlığını desteklemektedir. Yeşil alanlar, öğrencilerin stresini azaltabilir, konsantrasyonlarını artırabilir ve genel refahlarını artırabilir. Bu nedenle, ders aralarında dinlenmek için açık hava oturma alanları, yeşil bahçeler ve bitki örtüsü bulunan iç mekanlar gibi düzenlemeler yapılması önemlidir.

Kapalı spor salonu ve sosyal tesislerin kurulması da öğrencilerin sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik etmek ve sosyal etkileşimlerini artırmak açısından büyük öneme sahiptir. Spor salonları, öğrencilere düzenli egzersiz yapma imkanı sunarak fiziksel sağlıklarını desteklerken, sosyal tesisler ise çeşitli etkinlikler ve organizasyonlar düzenleyerek öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Bu tesisler aynı zamanda öğrenciler arasında dayanışma ve işbirliğini artırır, okul ruhunu ve topluluk bağlarını güçlendirir.

Bu projelerin hayata geçirilmesiyle, meslek yüksekokulunuz öğrencilerin bilişim ve kişisel gelişimlerini desteklerken, aynı zamanda sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik edecek ve topluluk bağlarını güçlendirecek bir ortam sunmayı hedeflemektedir. Bu adımlar, öğrencilerin akademik başarılarının yanı sıra kişisel ve sosyal gelişimlerini de destekleyerek onların gelecekte başarılı bireyler olmalarını sağlayacaktır.

Meslek yüksekokulunuzun stratejik hedeflerinin bir kısmı, öğrencilerin teknoloji gelişiminden yeterince faydalanmalarını sağlamak, öğrenci sayısını artırmak ve mezunların iş bulma olanaklarını artırmak üzerine odaklanıyor.

Öncelikle, öğrencilerin teknoloji gelişiminden yeterince faydalanmalarını sağlamak için, güçlü bir teknolojik altyapı oluşturulmalıdır. Yüksek hızlı internet erişimi, güncel bilgisayar ve yazılım donanımları, sanal laboratuvarlar ve diğer dijital araçlar öğrencilerin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmalarını destekleyecektir. Ayrıca, teknoloji tabanlı eğitim yöntemleri ve çevrimiçi kaynaklarla desteklenmiş ders içerikleri ile öğrencilerin teknolojiye adaptasyonu ve dijital okuryazarlık düzeyleri artırılabilir.

Öğrenci sayısının düzenli olarak artırılması için, etkili pazarlama ve tanıtım stratejileri uygulanmalıdır. Potansiyel öğrencilere yönelik doğru iletişim kanalları kullanılarak, meslek yüksekokulunuzun sunduğu eğitim ve olanaklar hakkında bilgi verilmeli ve öğrenci çekme süreci desteklenmelidir. Ayrıca, çeşitli burs ve teşvik programları aracılığıyla öğrencilere maddi destek sağlanabilir ve kayıt süreci kolaylaştırılabilir.

Öğrencilerin iş bulma olanaklarını artırmak için ise, akademik programlar endüstri ihtiyaçlarına uygun olarak güncellenmeli ve işbirliği projeleriyle desteklenmelidir. Endüstriyel staj ve iş yerleştirme programları aracılığıyla öğrencilerin iş deneyimleri kazanmaları ve iş piyasasına entegrasyonları desteklenmelidir. Ayrıca, kariyer danışmanlığı ve iş bulma becerileri kursları gibi destek hizmetleri sunularak mezunların iş bulma süreçleri desteklenmelidir.

Sonuç olarak, bu stratejik hedefler doğrultusunda, meslek yüksekokulunuz öğrencilerin teknolojiiden faydalanmalarını sağlayacak, öğrenci sayısını artıracak ve mezunların iş bulma olanaklarını iyileştirecek önlemleri almayı amaçlamaktadır. Bu adımlar, kurumunuzun sürdürülebilir büyümesini destekleyerek, öğrencilerinizin ve mezunlarınızın başarılı bir gelecek inşa etmelerine katkı sağlayacaktır.

9. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Akşehir Meslek Yüksekokulu'nun 2024-2028 stratejik planının izlenmesi, her yıl sonunda bu stratejik plan temelinde hazırlanacak olan idari faaliyet raporları, performans göstergeleri, yılsonu öğrenci memnuniyet anketleri, akademik ve idari personel memnuniyet anketleri, işveren memnuniyet anketleri ve kalite yönetim sistemi içinde uygulanan diğer geri bildirim yöntemleri ile gerçekleştirilecektir.

Akşehir Meslek Yüksekokulu'nun 2024-2028 stratejik planının değerlendirilmesi ise planda belirtilen performans göstergeleri temel alınarak öncelikle Kalite Komisyonu toplantılarında dönemlik olarak görüşülecek ve hemen gerçekleştirilebilecek iyileştirme düzenlemeleri yapılacaktır. Yılda en az bir defa yapılacak olan Yönetim Gözden Geçirme toplantısında geniş kapsamlı değerlendirilecek ve öneriler oluşturulabilecektir. En son olarak, Yüksekokulun Yönetmel Kurullarında geliştirme veya iyileştirme önerileri değerlendirilerek kararlara bağlanacaktır.

Bu şekilde, Akşehir Meslek Yüksekokulu'nun stratejik hedeflerine ulaşma sürecini izlemek ve değerlendirmek için uygun bir çerçeve sağlanmış olacaktır. Bu süreç, Yüksekokulun başarısını ölçmek ve gerekirse stratejileri revize etmek için önemli bir araç olacaktır.

Mimari Parça, Konya Kalesi'nden, Selçuklu XIII. yy. / İnce Minare Müzesi

